Grupo Bimbo
Política Global de Aceite de Palma
Reporte de Progreso, Diciembre 2024

En este 2024 hemos implementado diferentes actividades con el objetivo de avanzar hacía un abastecimiento de aceite de palma *Forest Positive,* es decir que conserve los bosques y respete a las comunidades. Este reporte de progreso busca compartir con el público en general las acciones y los principales logros alcanzados durante la segunda mitad del año.

01 Trazabilidad

Como hemos realizado en reportes anteriores, con el objetivo de entender mejor y avanzar al abastecimiento responsable de aceite de palma, hemos dividido a nuestros proveedores de acuerdo con la siguiente manera:

1) Aceite de palma directo: Materia prima que ocupamos para los productos que manufacturamos.
2) Aceite de palma indirecto: Aceite de palma que incluido en otros ingredientes que ocupamos como son chocolates, y emulsificantes, por mencionar algunos.

Esta separación nos permite establecer estrategias diferenciadas y avanzar de manera más contundente.

En la primera mitad del año se hizo el ejercicio de trazabilidad de aceite de palma directa, el cual puede ser consultado en el Reporte de Progreso del mes de junio.

Aceite de palma indirecta

Este año, hicimos el análisis de trazabilidad para el 96% de nuestro volumen. Considerando la totalidad de nuestro volumen este 2024 tenemos una trazabilidad a molino de prácticamente el 96%[1]. Por otro lado, este año se incluyeron criterios adicionales para integrar la trazabilidad a plantación, por lo tanto, tuvimos una reducción del 20% en nuestro indicador, quedando en una trazabilidad a plantación del 42%. Si bien, es una reducción consideramos que dada la importancia de contar con la información a finca incrementar los requerimientos es positivo.

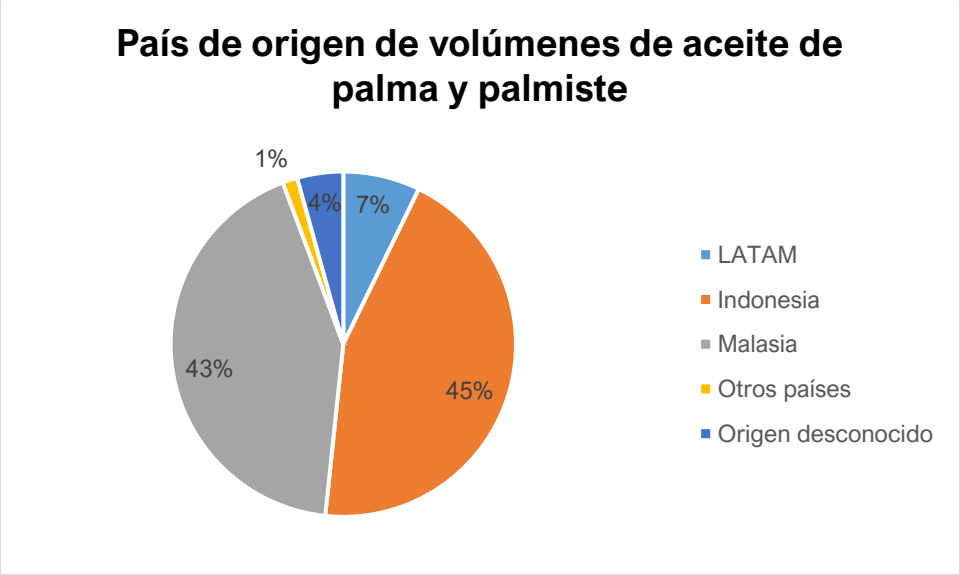
Además, consideramos que este nivel de trazabilidad a plantación es un indicativo del nivel que guardan nuestros proveedores de aceite de palma indirecta en la cadena de suministro. Continuaremos trabajando y conversando con ellos para avanzar hacia una mayor transparencia.

[1] *Todos los scores consideran la totalidad del volumen de aceite de palma indirecta.*

La información a detalle es el siguiente:

Aceite de Palma Indirecto		
	Trazabilidad a molino	**Trazabilidad a plantación**
Aceite de palma	85.67%	50.72%
Aceite de palmiste	99.93%	38.59%

Por otra parte, gracias al ejercicio de trazabilidad es posible identificar el país de origen del aceite de palma. En este caso, hay dos países principales de abastecimiento que son Indonesia y Malasia. Asimismo, hay un 4% del volumen considerado de origen desconocido debido a que el volumen no estuvo dentro del alcance del ejercicio de trazabilidad. A continuación, podrá ver con mayor detalle el gráfico de país de origen[2].



La lista de molinos vinculada a nuestros proveedores de palma indirecta puede ser revisada en este link.

02 Relacionamiento con proveedores sobre abastecimiento sostenible

Para Grupo Bimbo es muy importante relacionarse continuamente con nuestros proveedores para entender su progreso y retos alrededor del abastecimiento responsable de aceite de palma. Por lo tanto, durante la segunda mitad del año, iniciamos el proceso de relacionamiento con proveedores seleccionados con el objetivo de completar la encuesta EPI (*Engagement for policy*

[2] El análisis considera la totalidad del volumen de aceite de palma indirecta.

implementation)[3], por sus siglas en inglés). La encuesta busca evaluar a los proveedores en los siguientes rubros:

1) Política de abastecimiento responsable;
2) Implementación y relacionamiento con proveedores;
3) Iniciativas de transformación en paisaje y social;
4) Mecanismo de quejas y proveedores no conforme;
5) Acciones de monitoreo y verificación,
6) Trazabilidad.

Los proveedores ya han respondido y Earthworm Foundation se encuentra analizando la información y documentación compartida. Los resultados estarán disponibles a finales de diciembre por lo cual los reportaremos en el reporte de progreso de junio de 2025. Asimismo, en el primer trimestre de 2025 nos reuniremos con nuestros proveedores para establecer de manera conjunta un Plan de Acción; éste buscará establecer compromisos basados en las fortalezas y áreas de oportunidad para incrementar en desempeño de nuestros proveedores en NDPE.

Asimismo, durante la segunda mitad del año nos reunimos con proveedores que en 2024 no hicieron ejercicio EPI pero que cuentan con un Plan de Acción 2023. El objetivo es poder dar seguimiento a los compromisos establecidos y entender los potenciales retos que enfrentar para su implementación.

03 Herramientas para una palma sostenible

Grupo Bimbo tiene un fuerte compromiso para avanzar hacia la No Deforestación, y una de las estrategias para monitorear nuestro avance es el monitoreo satelital. Cada trimestre analizamos nuestra cadena para identificar aquellos volúmenes libres de deforestación y, también, los volúmenes en los que se necesitan tomar acciones para progresar.

El último análisis indica que el **70% de nuestro volumen[4] es libre de deforestación[5].** Hoy en día también nos estamos relacionando de manera más cercana con nuestros proveedores clave para poder continuar progresando hacia un abastecimiento libre de deforestación.

Como una estrategia complementaria, mantenemos el compromiso de tener el 100% certificados RSPO.

Además de nuestra estrategia de monitoreo satelital, y en alineación con el Consumer Goods Forum, acopiamos los perfiles IRF de nuestros proveedores tanto de nuestros proveedores directos como indirectos. Es importante mencionar que este año incrementamos el número de proveedores que pudieron dar respuesta a nuestra solicitud, lo que habla del avance del sector

[3] *Relacionamiento para la implementación de política*

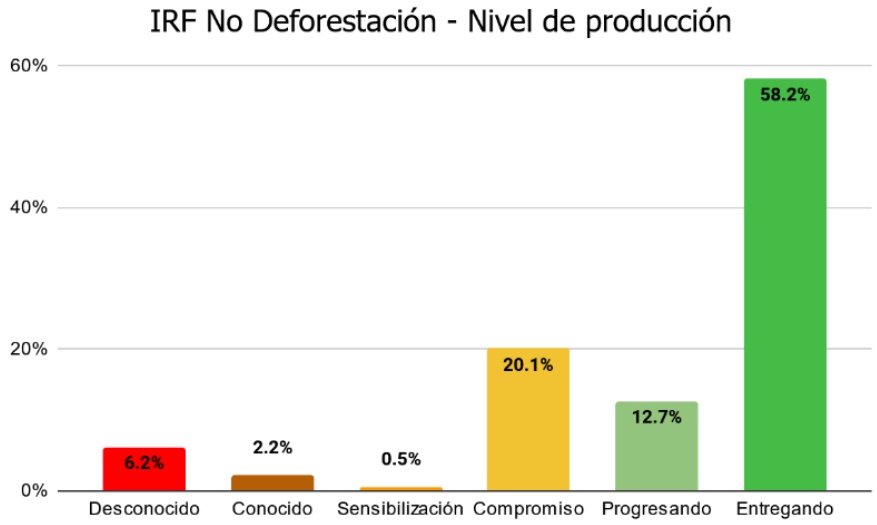
[4] *Cálculo hecho sobre la totalidad del volumen de aceite de palma directa.*

[5] *Parte del volumen sin confirmar como libre de deforestación se debe a que no se cuenta con información de geolocalización de las plantaciones, por lo que continuaremos relacionándonos con nuestros proveedores para alcanzar mayor transparencia y cumplir nuestra meta 2025.*

para integrar esta herramienta. Por otra parte, si bien la tasa de respuesta ha aumentado, los proveedores que tienen perfiles verificados aún son tres. Para más información puede consultar la **página web** sobre esta herramienta.

Para los proveedores de aceite de palma directa y de acuerdo con los perfiles y volúmenes de los que nos abastecemos[6], tuvimos un incremento del 9% en la categoría de entregando, o *"delivering"*, pasando de 49% a 58%. También, aumentamos nuestro volumen que se encuentra en la categoría de progresando, o *"progressing"*, pasando de 7% a 13%. El 20% de nuestro volumen se encuentra en la categoría compromiso, o *"commitment"*, los volúmenes bajo esta categoría requieren estar dentro de un Plan de Acción NDPE.

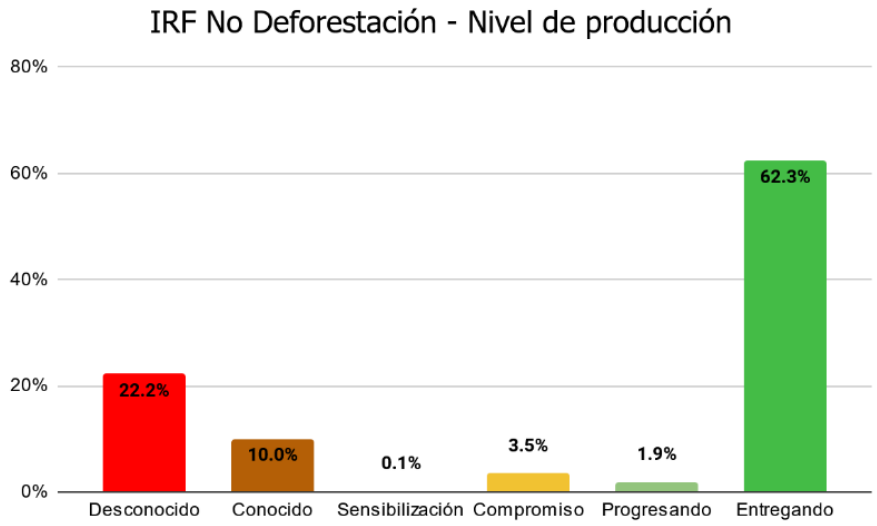
Por otra parte, comparando con el año pasado, hemos disminuido nuestro volumen bajo desconocido, o *"unknown"* aunque tenemos un área de oportunidad para reducir el 6% que aún tenemos en esta categoría.



Este año también compilamos los perfiles IRF de nuestros proveedores de aceite de palma indirecta a fin de contar con otra herramienta para entender el avance en NDPE de nuestros proveedores. En la gráfica de abajo puede observar el porcentaje de nuestro volumen[7] que se encuentra en cada categoría. Dentro de los aspectos positivos, el 62% de nuestro volumen se encuentra entregando. Por otro lado, aún tenemos un área de oportunidad para llevar los volúmenes de se encuentran bajo las categorías de desconocido y conocido a mejores categorías de desempeño.

[6] *Cálculo hecho sobre la totalidad del volumen de aceite de palma directa.*

[7] *Cálculo hecho sobre la totalidad del volumen de aceite de palma indirecta.*



04 Iniciativas de transformación en campo

Como parte de la estrategia de abastecimiento responsable, en Grupo Bimbo buscamos apoyar financieramente proyectos que se encuentren relacionados a nuestras cadenas de suministro y que busquen atender problemáticas asociadas a la sostenibilidad. Como en años pasados, nos encontramos invirtiendo en dos iniciativas, una de paisaje y una asociada a impulsar los Derechos Humanos.

Chiapas

Esta iniciativa de paisaje tiene como objetivo contribuir a disminuir la degradación forestal asociada al Área Natural Protegida de la Encrucijada vinculada con los cultivos de palma de aceite. Asimismo, la iniciativa también busca apoyar a los pequeños productores de la región para mejorar sus medios de vida y al mismo tiempo avanzar en la sostenibilidad de sus cultivos de aceite de palma.

Transformación de la cadena de suministro

Durante la segunda mitad del año se trabajó con un molino para institucionalizar su política de sostenibilidad. Asimismo, se inició el mapeo de herramientas y procedimientos que serán integrados en el Programa de Abastecimiento Responsable. Este programa busca establecer de manera operativa los lineamientos y estructura necesaria cumplir con los compromisos de sustentabilidad con sus socios, proveedores y clientes. Si bien, aún se continua con el diseño de este programa uno de sus objetivos es que el molino pueda informar de manera transparente a los socios comerciales los requisitos de sostenibilidad solicitados.

Además, como parte de las actividades para transformar a la cadena de suministro se hicieron dos talleres en coordinación con la CONANP-Encrucijada, una refinería y el molino. Un total 42 pequeños productores, que además son socios del molino, participaron. Estos talleres tenían como objetivo comunicar los requisitos en sustentabilidad y sus medios de verificación para estos requisitos.

Restauración y Protección de Bosques

En los talleres mencionados en el apartado anterior, además del Abastecimiento Responsable también se compartió información sobre la importancia del Área Natural Protegida (ANP) – Encrucijada, la normatividad para la protección de los bosques y zona núcleo y se complementó con el tema las áreas con Altos Valores de Conservación (AVC) con el enfoque de sustentabilidad del mercado. Estas acciones permitirán a los productores a identificar, conocer y tomar acciones para cumplir con el Programa de Manejo del Área Natural Protegida, respetar los AVC, fomentar las buenas prácticas de manejo en sus parcelas y ser responsables con el ecosistema.

Con las organizaciones aliadas: se firmó un acuerdo de colaboración con la iniciativa Restcost (Restauración Costera) para implementar un Plan de Trabajo para contribuir en acciones para la conservación, restauración del mangle y sustitución de cultivo de palma de aceite en la Encrucijada. Con la CONANP-Encrucijada se tuvieron dos reuniones de Planeación para la identificar las áreas riparias y manglar para restaurar.

En coordinación con la CONANP -Encrucijada se están identificando áreas con palma dispersa dentro del ANP para realizar una estrategia de monitoreo y un plan de trabajo donde se sumarán otros actores como Restcost para el control o erradicación de palma en dichas áreas. Actualmente se tiene identificada un área de alrededor de 135 has.

Productores Resilientes

En este segundo semestre del año se ha dado asistencia técnica a ocho productores con su Plan Integral de Parcela (PIP) y, también, se finalizó un PIP con un productor socio de un molino social. Desde un enfoque de diversificación productiva, se ha dado continuidad a los talleres para el Manejo de Cacao en coordinación de EF con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) con 10 agricultores de Palma-Cacao con los que se llevaron a cabo cuatro talleres y un intercambio de experiencia para conocer los derivados de la transformación del cacao. También se realizó un taller de Ganadería Sustentable y un intercambio de experiencia en coordinación con la SADER y el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP). Este taller tuvo la asistencia de 14 Productores de Palma - Ganado, lo que permitirá a los agricultores fortalecer las buenas prácticas en sus diferentes actividades productivas dentro de su parcela.



Ilustración 1. Asistencia técnica a productor

Agricultura Regenerativa

Como parte del seguimiento al monitoreo de suelo con la metodología de Cromatografía en Parcelas de los Palmicultores, se realizó con productores la actualización de tres PIP bajo el enfoque de prácticas de agricultura regenerativa. Con el área de sustentabilidad de ese molino se está elaborando un Plan de trabajo para apoyar a estos productores con el objetivo de que sirvan de parcelas demostrativas sobre estas prácticas.

Para conocer la rentabilidad de las prácticas regenerativas, se identificaron y seleccionaron a 18 productores que tienen más de dos años implementado estas prácticas, se les entrevistó y visitó su parcela para obtener la información necesaria para realizar el análisis económico y productivo. Con esta información se complementa el modelo del proceso de transición a prácticas regenerativas sin poner en riesgo la productividad del productor.

Guatemala

En la segunda mitad de 2024, Grupo Bimbo continuó apoyando financieramente el proyecto de Excelencia Social en el Sector del Aceite de Palma de Guatemala. Esta iniciativa, implementada por EF en colaboración con la Asociación de Palmeros de Guatemala (GREPALMA), se centra en mejorar los estándares sociales, laborales y ambientales dentro de la industria del aceite de palma. Como parte del plan de trabajo de la Fase 3, Grupo Bimbo apoyó las siguientes actividades:

A nivel sectorial

Plataforma de Capacitación para Productores de Aceite de Palma: Se desarrolló un marco inicial de una plataforma diseñada con el objetivo de proporcionar materiales de autoaprendizaje sobre Derechos Humanos. La audiencia objetivo de esta plataforma será el sector del aceite de palma de Guatemala.

A nivel específico de proveedores

Evaluaciones de Cumplimiento de Derechos Humanos: Se realizaron evaluaciones para dos empresas productoras de aceite de palma. El objetivo fue evaluar sus prácticas sociales, laborales y ambientales actuales y, de manera colaborativa, desarrollar planes de mejora para abordar cualquier brecha identificada. Los planes de acción están en su fase de desarrollo y buscan formalizarse con las empresas productoras a finales de Diciembre.



Ilustración 2. Taller con trabajadores de empresa productora de aceite de palma

05 Mecanismo de quejas

Nuestro mecanismo de quejas tiene como objetivo, ser un espacio para atender las quejas que pudieran asociarse a temas de sustentabilidad en nuestras cadenas de suministro. Nuestro mecanismo cuenta con un procedimiento que dicta paso a paso las acciones que tomamos al recibir una queja asociada a nuestros proveedores directos o indirectos.

Te invitamos a revisar nuestro mecanismo en nuestro sitio web.

06 Transparencia y comunicación

Como parte del ejercicio de transparencia, a principios de 2025 compartiremos nuestro Plan de Acción para seguir avanzando hacia un aceite de palma sustentable. También, como cada año compartiremos nuestro progreso en los reportes de Junio y Diciembre del siguiente año.